

# Представители ФАС России приняли участие в IV Международном форуме «Что день грядущий нам готовит?»

07 декабря 2017, 10:19

На круглом столе обсудили внесенные в антимонопольное законодательство в рамках «четвертого антимонопольного пакета» изменения, практику применения антимонопольного законодательства и направления для его дальнейшего совершенствования, а также вопросы применения законодательства о рекламе.

29 ноября 2017 года представители Федеральной антимонопольной службы приняли участие в круглом столе на тему «Антимонопольное регулирование как инструмент развития экономики России» в рамках проведения Финансовым университетом при Правительстве Российской Федерации IV Международного форума «Что день грядущий нам готовит?».

От лица антимонопольных органов круглый стол был открыт заместителем руководителя ФАС России Андреем Кашеваровым, который напомнил его участникам историю становления конкурентного права в России. При этом он особо отметил динамичность развития и совершенствования антимонопольного законодательства, которое прошло радикальную модернизацию в связи с принятием более 20 федеральных законов.

Тем не менее, по словам заместителя руководителя службы, текущие рыночные реалии и тенденции говорят о необходимости дальнейшего преобразования антимонопольного законодательства. *«В связи с происходящей «цифровизацией» экономики возникает необходимость в адаптации к новым вызовам также и антимонопольного законодательства; при этом следует учитывать, в том числе, международный опыт»* – сообщил Андрей Кашеваров.

Заместитель начальника Правового управления ФАС России Алексей Крюков на круглом столе выступил с докладом об основных векторах изменения антимонопольного законодательства в рамках «четвертого антимонопольного пакета».

Как отметил спикер, реализующаяся с момента принятия «четвертого антимонопольного пакета» практика применения новых норм ФЗ «О защите конкуренции» показала их эффективность. В

качестве примера Алексей Крюков привел статистическую информацию, согласно которой в связи с расширением институтов предупреждения и предостережения количество возбуждаемых антимонопольных дел сократилось больше чем в два раза – с 9 тысяч дел в 2015 году до 4 тысяч дел в 2016 году.

Продолжая обсуждение вопросов практики применения антимонопольного законодательства, заместитель начальника Правового управления ФАС России Лариса Вовкивская уделила внимание примерам крупных антимонопольных дел последних лет, в частности, делам в отношении компаний Google и Microsoft, рассказав участникам круглого стола о ходе рассмотрения этих дел.

Заместитель начальника Управления регулирования *топливно-энергетического комплекса* Наталия Пронина рассказала об особенностях антимонопольного контроля в топливно-энергетической сфере, в том числе об обязанностях раскрытия информации.

В частности, она обратила внимание участников круглого стола на то, что ФАС России как антимонопольный и тарифный регулятор осуществляет контроль на топливно-энергетическом рынке не только в рамках ФЗ «О защите конкуренции», но также в рамках отраслевого законодательства, которое предусматривает особенности антимонопольного контроля в данной сфере.

Доклад заместителя начальника Управления по борьбе с картелями ФАС России Дмитрия Артюшенко был посвящен предложениям службы по внесению изменений в антимонопольное законодательство в условиях использования нового программного обеспечения с целью реализации антиконкурентных соглашений и незаконной координации экономической деятельности. В частности, им было сообщено, что антимонопольным ведомством предлагается закрепить в ФЗ «О защите конкуренции» определение ценового алгоритма и установить антимонопольные требования к его использованию.

С докладом на тему «Актуальные вопросы применения законодательства о рекламе» выступила заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции ФАС России Татьяна Никитина.

В своем выступлении Татьяна Никитина озвучила, в том числе, последние законодательные инициативы, направленные на снижение нагрузки на предпринимателей в связи с отменой плановых проверок в сфере рекламы. Спикер при этом также рассказала о практике ФАС России по вопросу признания ненадлежащей рекламы лекарственных препаратов.

В круглом столе также принял участие заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области Дмитрий Стрельников, который рассказал о работе Управления в реалиях «четвертого антимонопольного пакета». По словам Дмитрия Стрельникова, в Московской области одними из наиболее распространенных видов нарушений антимонопольного законодательства являются нарушения на торгах, в том числе, электронных.