

Общественный совет при ФАС России обсудил вопросы рекламного саморегулирования

31 мая 2023, 17:00

Речь шла о развитии и регулировании институтов СРО в сфере рекламы

Открыл заседание председатель Общественного совета при ФАС России Андрей Шаронов. Позицию ведомства по вопросам повестки дня представили заместитель руководителя ФАС России Геннадий Магазинов и начальники профильных управлений.

В соответствии с Законом о рекламе* саморегулируемой организацией в этой сфере признается объединение рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей, которое создается в целях выработки требований соблюдения этических норм в рекламе и обеспечения контроля за их выполнением.

Члены общественного совета отметили, что развитие СРО способствует разработке стандартов и рекомендаций, а также повышению уровня правовой культуры и ответственности представителей рекламной индустрии.

При этом важно, чтобы деятельность таких организаций в сфере рекламы развивалась в соответствии с нормативными правовыми актами, которые регулируют взаимодействие ведомства с органами СРО. Это позволит избежать правовой неопределенности.

В рамках заседания члены общественного совета также обсудили вопросы конкурентоспособности в агропромышленном комплексе.

**Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 № 38-ФЗ*