

Артем Молчанов: ФАС вместе с ОКЮР сделает сборник кейсов об интернет-платформах и их влиянии на экономику

15 марта 2019, 16:26

Это позволит усовершенствовать правовое регулирование в условиях цифровой трансформации

Сегодня большое влияние на потребителей и экономику оказывают интернет-платформы, при этом имея совсем небольшую долю на рынке.

Вопросы особенностей анализа товарных рынков были обсуждены на сессии антимонопольного форума Объединения корпоративных юристов. В ней принял участие начальник Правового управления ФАС России Артем Молчанов.

Он сообщил, что антимонопольная служба и Ассоциация «Некоммерческое партнерство «Объединение Корпоративных Юристов» разработали проект разъяснений Президиума ФАС России «Об отдельных вопросах анализа состояния конкуренции». Дважды он уже был представлен на Методическом Совете ФАС и по итогам обсуждения проект утверждён.

«Документ создан в целях единообразного применения антимонопольного законодательства при проведении анализа состояния конкуренции. Он был доработан с учетом предложений и замечаний специалистов ведомства и экспертного сообщества. Проект дополняет ранее изданные разъяснения по вопросам применения антимонопольного законодательства с учетом обязательности проведения анализа состояния конкуренции при рассмотрении дел и должен применяться в совокупности с ними», – пояснил Артем Молчанов.

«Цифровая трансформация позволила потребителю анализировать большое количество информации из открытых источников о товарных рынках и поставщиках услуг. И это происходит не в прямом взаимодействии, а в электронной форме, - отметил Артем Молчанов. - Потребители тщательно выбирают те или иные услуги и товары, а производители конкурируют за их внимание».

В заключительной части он указал, что разъяснения ФАС - этот гибкий инструмент реагирования и исправления ошибок, допущенных органами власти и хозяйствующими субъектами.

«Разъяснения помогут нам в борьбе за честную конкуренцию», - сообщил Артем Молчанов.

[photo_1188]